

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL / A DISTANCIA



► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

► ► CRÉDITOS GENERALES 35 ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	CP= Créditos Presenciales CV=Créditos Virtuales			TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES										REQUISITOS					
			CP	CP	CV		CV	Ciudadanía	Comunicación Escrita y Oral	Manejo de la Información y Pensamiento Crítico	Pensamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo	Análisis e Interpretación de la Realidad	Creatividad	Ejecución Publicitaria	Estrategia Comunicacional		Gobierno de la Comunicación				
► ► CICLO 1		20																				
MA431	Matemática Básica	5	5	3	2	5	GENERAL														1	No tiene requisitos
HU625	Comprensión y producción de lenguaje I	4	4			4	GENERAL		1													(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
HU193	Taller de Creatividad	3	3	2	1	3	GENERAL														1	No tiene requisitos
HU187	Temas de Historia del Perú	3	3	2	1	3	GENERAL														1	(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
HU548	Ética y Ciudadanía	2	2			2	GENERAL	1														(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
CO16	Taller de Introducción a las Comunicaciones	3	3	2	1	3	CARRERA		1	1											1	No tiene requisitos
► ► CICLO 2		23																				
HU626	Comprensión y producción de lenguaje II	4	4			4	GENERAL		1													HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
HU70	Historia Contemporánea	3	3	2	1	3	GENERAL			1												(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
MA470	Estadística para Comunicadores	4	4	3	1	4	CARRERA														1	MA431 Matemática Básica
PU155	Fundamentos de Marketing	3	3			3	CARRERA														1	CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones
AV65	Nuevos Medios y Nuevas Tendencias	3	3			3	CARRERA		2												1	No tiene requisitos
CO14	Procesos Psicológicos	3	3	1.5	1.5	3	CARRERA		1	1											1	No tiene requisitos
PE63	Temas de Filosofía	3	3			3	CARRERA		1	1											1	No tiene requisitos
► ► CICLO 3		21																				
HU317	Seminario Integrado de Investigación	3	3	2	1	3	GENERAL		2	2												HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
PU66	Comportamiento del Consumidor	3	3	1	2	3	CARRERA			2											1	MA470 Estadística para Comunicadores y CO14 Procesos Psicológicos
PU01	Fundamentos de Publicidad	3	3	2	1	3	CARRERA														1	PU155 Fundamentos de Marketing
PU170	Marketing Digital	3	3			3	CARRERA														1	PU155 Fundamentos de Marketing
CO13	Taller de Técnicas de Expresión Escrita	3	3	1	2	3	CARRERA		2												2	HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II
HU16	Teoría del Conocimiento y la Comunicación	3	3			3	CARRERA			2											2	PE63 Temas de Filosofía
	Electivo	3					ELECTIVO															
► ► CICLO 4		21																				
HU66	Globalización: Enfoque Cultural y Económico	3	3	2	1	3	GENERAL			2											2	60 créditos aprobados
PU159	Estrategias Publicitarias	3	3			3	CARRERA			2	2										2	PU66 Comportamiento del Consumidor y PU01 Fundamentos de Publicidad
IM02	Estudios Cualitativos	3	3			3	CARRERA			2											2	PU66 Comportamiento del Consumidor
PU154	Fundamentos de Creatividad Publicitaria	3	3			3	CARRERA		2		2										1	PU01 Fundamentos de Publicidad
PU145	Lenguajes Artísticos	3	3			3	CARRERA			2											2	40 créditos aprobados
CO22	Taller de Diseño Gráfico 1	3	3	2	1		CARRERA			2	2										2	60 créditos aprobados
	Electivo	3					ELECTIVO															
► ► CICLO 5		20																				
PU146	Estrategias Publicitarias II	3	3			3	CARRERA			2	2										2	PU159 Estrategias Publicitarias
IM86	Estudio y análisis de bases de datos	3	3	1.5	1.5		CARRERA				2										3	IM02 Estudios Cualitativos
HU19	Sociología de la Comunicación	3	3	2	1	3	CARRERA	2													2	HU16 Teoría del Conocimiento y la Comunicación
PU124	Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)	3	3	2	1		CARRERA				2	2									2	CO22 Taller de Diseño Gráfico 1
PU147	Taller de Redacción Publicitaria	3	3			3	CARRERA			2											2	PU154 Fundamentos de Creatividad Publicitaria
AV94	Taller de Técnicas de Expresión Audiovisual	3	3				CARRERA					2									2	CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita
PU144	Análisis del Discurso Literario	2	2			2	CARRERA			2											2	CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita
► ► CICLO 6		22																				
HU49	Economía para la Gestión	3	3	2	1	3	GENERAL			2		2									2	80 créditos aprobados
CO10	Taller de Fotografía General	4	4	2	2	4	CARRERA				2										2	80 créditos aprobados
PU126	Dirección Gráfica Publicitaria	3	3				CARRERA														2	PU124 Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad) y PU147 Taller de Redacción Publicitaria
PU156	Gerencia de Productos	3	3			3	CARRERA				2										2	PU146 Estrategias Publicitarias II
PU112	Historia de la Publicidad	3	3			3	CARRERA			2											2	PU154 Fundamentos de Creatividad Publicitaria
PU168	Semiótica	3	3	2	1	3	CARRERA			2											2	HU19 Sociología de la Comunicación
	Electivo	3					ELECTIVO															

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL / A DISTANCIA



► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

► ► CRÉDITOS GENERALES 35 ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES										COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	REQUISITOS
							Ciudadanía	Comunicación Escrita y Oral	Manejo de la Información y Pensamiento Crítico	Pensamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo	Análisis e Interpretación de la Realidad	Creatividad	Ejecución Publicitaria	Estrategia Comunicacional	Gobierno de la Comunicación		
► ► CICLO 7		20																
PU174	Advertising Planning	3	3			3	CARRERA				3			2		3	PU156 Gerencia de Productos	
PU61	Fotografía Publicitaria	3	3				CARRERA				3		3				CO10 Taller de Fotografía General	
CA67	Instrumentos para la Gestión	3	3	1	2	3	CARRERA		2								100 créditos aprobados	
PU84	Plan de Inversión en Medios	3	3	1	2		CARRERA			2					2		IM86 Estudio y análisis de bases de datos	
PU117	Taller de Proyectos Digitales	3	3	1.5	1.5		CARRERA				3				2		PU126 Dirección Gráfica Publicitaria	
PU148	Producción y Narración	2	2			2	CARRERA		2						2		AV94 Taller de Técnicas de Expresión Audiovisual	
	Electivo	3					ELECTIVO											
► ► CICLO 8		22																
PU175	Enfoques teóricos de la investigación	2	2			2	GENERAL			3							140 créditos aprobados	
PU129	Estrategia Digital Publicitaria	3	3	1.5	1.5		CARRERA			3			2				PU117 Taller de Proyectos Digitales	
PU58	Optimización de la Inversión Publicitaria	3	3				CARRERA				3					3	PU84 Plan de Inversión en Medios	
PU158	Semiótica Publicitaria	3	3			3	CARRERA		3			3	2				PU112 Historia de la Publicidad y PU168 Semiótica	
PU83	Taller de Desarrollo Audiovisual	3	3				CARRERA							3		3	PU148 Producción y Narración	
PU149	Gestión de Empresas de Comunicación	2	2			2	CARRERA			3							CA67 Instrumentos para la Gestión	
	Electivo	3					ELECTIVO											
	Electivo	3					ELECTIVO											
► ► CICLO 9		17																
PU65	Casística Publicitaria	3	3			3	CARRERA			3			3				PU158 Semiótica Publicitaria	
CO09	Ética Profesional	3	3			3	CARRERA	3					3				160 créditos aprobados	
PU176	Proyecto de Investigación Académica 1	3	3			3	CARRERA		3	3							PU174 Advertising Planning y PU175 Enfoques teóricos de la Investigación	
PU151	Medición y Rentabilidad de Campañas	2	2			2	CARRERA					3					PU58 Optimización de la Inversión Publicitaria y PU174 Advertising Planning	
	Electivo	3					ELECTIVO											
	Electivo	3					ELECTIVO											
► ► CICLO 10		14																
PU122	Campañas	3	3			3	CARRERA						3	3	3		PU151 Medición y Rentabilidad de Campañas	
PU177	Proyecto de Investigación Académica 2	3	3			3	CARRERA			3						3	PU176 Proyecto de Investigación Académica 1	
PU152	Marco Legal Publicitario	2	2			2	CARRERA	3	3				3				CO09 Ética Profesional	
	Electivo	3					ELECTIVO											
	Electivo	3					ELECTIVO											
► ► CURSOS 67 ► ► CREDITAJE TOTAL 200																		

Fecha de aprobación: 09/08/2022

